

Innovativ

Gerhild Vanis und  
Tochter  
Mathilda Amerer.

# »Bei Regen ist das Geschäft bummvoll«

Wolfgang Woitek

## Gerhild Vanis betreibt in Wien das »Gummistiefelhaus«

**Eine Nische, die im Modehandel auch jetzt funktioniert: bunte Kleidung gegen tristes Wetter.**

Wien. *Singin' in the Rain* – so ließe sich die Geschäftsphilosophie von Gerhild Vanis auf den Punkt bringen. Die Wienerin feiert heuer das 5-jährige Bestehen ihres Shops im 8. Bezirk: Das Gummistiefelhaus (Strozzigasse 1) ist das weltweit erste und offenbar einzige Geschäft, in dem es ausschließlich Gummistiefel und Regenbekleidung gibt. Entstanden ist die Idee, weil Vanis, die zuvor Boutiquen für „allgemeine“ Damenmode hatte, persönlich unzufrieden war mit dem damaligen Angebot an Gummistiefeln im Handel: „Ich hab für mich einfach keine schicken gefunden.“

**Mit Gummistiefeln  
... fing alles an.**

**Schick im Regen.** Stichwort schick: Regenbekleidung muss nicht nur vor Nässe schützen, sondern man kann damit auch richtig gut aussehen. Daran besteht kein Zweifel in Anbetracht des großen Sortiments im Gummistiefelhaus. „In schicker Kleidung macht Regen mehr Spaß“, sagt Vanis.

Der Erfolg gibt ihr recht, das Geschäft läuft gut, sogar im Corona-Jahr. „Nach dem Lockdown im Frühjahr, der natürlich ein Schock war, sind die Kunden gleich wieder gekommen – wir sind sehr zufrieden mit den Umsätzen.“ Ist die Hochsaison im Gummistiefelhaus immer bei schlechtem Wetter? „Ja tatsächlich“, bestätigt Vanis: „Die Menschen kaufen anlassbezogen. Wenn es



G. Vanis: „Beratung wichtig.“

regnet, ist unser Geschäft bummvoll. Unter der Woche sperren wir erst um 15 Uhr auf – es sei denn, es regnet: Dann öffnen wir um 10.“

**Eigene Kollektion.** Anfang des Jahres ist Tochter Mathilda Amerer (21) fix ins Geschäft eingestiegen. Gemeinsam entwerfen Mutter und Tochter jetzt auch eine eigene Regenmantel-Kollektion. Die Ladys sind „totale Verfechter des stationären Handels, wir verzichten bewusst auf einen Online-Shop. Persönlicher Kontakt zu den Kunden und individuelle Beratung sind uns wichtig.“ *Angela Sellner*

**DIE GANZE STORY PLUS INTERVIEW LESEN SIE IM INSIDER-MAGAZIN AM 4.11.**